

6semplice: Guida per l'Affiliato

Sommario

1. 6semplice: chi siamo	2
1.1 Come si diventa un Affiliato	2
1.2 Tempi e modalità di pagamento	2
1.3 Le attività remunerate	2
2. 6semplice: linee guida editoriali	3
2.1 Gli argomenti degli articoli	3
2.2. Lo stile della scrittura	5
2.3 Uso e citazione delle fonti	5
2.4 Scrivere news per il web in modo efficace	5
3. 6semplice: come usare la piattaforma	6
3.1 Proporre un nuovo articolo	6
3.2 Visualizzazioni degli articoli pubblicati.....	7
4. Tempi di approvazione e pubblicazione	7
5. Dopo la pubblicazione: la promozione social dell'articolo	7
6. Come richiedere un pagamento	7
7. Copyright	8
8. Disclaimer	8
9. Contatti	8

1. 6semplice: chi siamo

6semplice è una piattaforma di affiliazione e microjob: ogni giorno pubblichiamo link, articoli, news, guide grazie alla collaborazione di centinaia di affiliati.

6semplice ha l'obiettivo di diventare il punto di incontro fra clienti italiani e operatori di energia, gas, telefonia fissa e mobile, connettività Internet, Pay-Tv e assicurazioni.

Il servizio 6Semplice di ComparaSemplice.it è di proprietà di Cloud Care s.r.l. Sede legale Via Righi, 27 28100 Novara. Tel [+39] 0321 088200 Fax [+39] 0321 482748, Capitale Sociale euro 60.000,000 Partita Iva e Iscrizione Registro delle Imprese di Novara 02312430032 e contiene vari strumenti per la gestione di un sistema di incentivazione esclusivamente per i soggetti aventi rapporti di lavoro con Cloud Care (collaboratori, dipendenti, collaborazione occasionale, etc) ed è relativo all'attività del portale comparasemplice.it e della società Cloud Care.

La Mission di 6semplice è quella di:

- dare ad ogni affiliato nel mondo una piattaforma che permetta di far sentire la propria voce, condividere le proprie idee ed esperienze, informare e aiutare gli altri a risparmiare, venendo ricompensato attraverso un sistema di remunerazione meritocratico, basato sul reale valore dei contenuti pubblicati
- offrire ad ogni lettore di ComparaSemplice.it e di eventuali siti partner, una fonte indipendente di informazioni sui settori delle utilities e delle telecomunicazioni, perché possa operare le scelte da consumatore in modo consapevole

1.1. Come si diventa un Affiliato

Per collaborare con 6semplice e diventare così un suo collaboratore affiliato è necessario:

- effettuare l'iscrizione tramite l'apposita form sul sito www.6semplice.it, linkato da tutte le pagine di ComparaSemplice.it (possibile anche la login tramite Facebook o Google+)
- accettare le condizioni contrattuali e impegnarsi a prendere visione dei relativi aggiornamenti
- inviare i contributi attraverso il proprio pannello di controllo all'interno di 6semplice

La redazione valuterà i contenuti sulla base delle linee guida (che trovi nelle pagine seguenti) e deciderà l'opportunità della loro pubblicazione. Ricorda sempre che maggiore sarà l'affinità dei contenuti proposti con quelli già pubblicati (temi, formati, stile) e maggiori saranno le probabilità di vederli accettati e pubblicati. I contenuti sono pubblicati nella [sezione NOTIZIE del sito ComparaSemplice.it](#)

1.2. Tempi e modalità di pagamento

I nostri affiliati vengono retribuiti con un sistema meritocratico: il compenso viene calcolato su base diversa per ciascuna attività, ed in base al tariffario del gruppo di retribuzione associato al profilo dell'affiliato (**piano crediti**), visibile da ciascun affiliato nella sua homepage di 6semplice.

Le eventuali modifiche al piano crediti saranno tempestivamente comunicate nelle homepage degli affiliati e tramite email all'indirizzo fornito al momento della registrazione.

1.3. Le attività remunerate

Le attività che comportano l'attribuzione di un numero di crediti sono ad oggi:

- **pubblicazione di un contenuto testuale nel BLOG** (sezione INFORMAZIONI): ogni contenuto proposto, accettato dalla redazione e pubblicato sul sito ComparaSemplice.it; il team di 6Semplice si riserva di non corrispondere alcun credito per articoli non conformi a quanto indicato nella guida e nelle condizioni del servizio;
- **generazione diretta "lead" (segnalazioni)**: ogni anagrafica (reale) acquisita direttamente dalla form nel pannello affiliato;
- **condivisione link**: ogni visita al sito derivante da un link condiviso;
- **feedback operatore**: ogni commento e opinione su un brand proposto, accettato dalla redazione e pubblicato;
- **valutazione positiva ricevuta su un feedback**: ogni valutazione positiva ricevuta dall'affiliato su uno dei suoi

“feedback operatore” raccolti nell'area “[Opinioni Fornitori](#)”;

- **condivisione di un Selfie su Facebook** con i gadget di [ComparaSemplice.it](#);

Inoltre, come ulteriore incentivo per gli affiliati

- **ogni “lead”** (anagrafica, composta come minimo da email e numero di telefono reali) sviluppata a partire dai link usati dagli affiliati, comporta l'attribuzione di un numero di crediti.
- **ogni “contratto”** di luce, gas, ADSL o telefonia fissa venduto a partire dai contatti contenuti in una “lead” sviluppata a partire dai link usati dagli affiliati comporta l'attribuzione di un numero di crediti. Saranno conteggiati i contratti generati dalle lead contenute negli articoli pubblicati nel blog di [ComparaSemplice.it](#) solo nei primi 6 mesi dalla pubblicazione dell'articolo.

Non tutte le attività sono disponibili per gli affiliati. Gli affiliati sono divisi in gruppi diversi e, in base al gruppo di appartenenza, possono compiere determinate azioni e ricevere i crediti relativi all'attività svolta.

Per approfondire la specifica remunerazione delle lead ti consigliamo di leggere i “[Termini e Condizioni](#)” di [6Semplice.it](#).

Tutti i crediti imputati alle attività svolte dall'affiliato e il relativo compenso in crediti sono disponibili nell'area personale dell'affiliato, con aggiornamento in tempo reale.

Per le modalità di richiesta di pagamento → vedi paragrafo 3.3

2. 6semplice: linee guida editoriali

2.1. Gli argomenti degli articoli

Ogni Affiliato può scegliere liberamente l'argomento di cui occuparsi, nel rispetto delle presenti linee guida, tenendo sempre a mente che l'obiettivo finale del sito è attrarre visitatori interessati ai settori di cui offre una comparazione delle offerte.

Lunghezza del testo

I contenuti editoriali proposti devono avere un numero **minimo di 2500 caratteri**. L'indicazione generale è di produrre articoli di grande contenuto (oltre 5000 caratteri) e valore, piuttosto che frequenti ma corti. Sono questi infatti che riescono a generare i migliori risultati nel lungo periodo.

Vietato il copia-e-incolla, solo contenuti originali

Ogni contenuto editoriale inviato alla redazione deve essere originale: non sono ammessi contenuti copiati, in tutto o in parte, da altre fonti. E' consentito inserire citazioni riprese da altre fonti, delimitandole con delle virgolette, insieme alla citazione della fonte da cui sono state prese. Volendo inserire dei link ad immagini, anche per queste è necessario indicare la fonte.

6semplice si affida a un algoritmo che rileva automaticamente contenuto testuale che è già stato pubblicato precedentemente sul web.

Nel caso di individuazione di contenuti copiati, l'articolo non verrà pubblicato e l'autore riceverà un avviso. Al secondo richiamo l'Affiliato sarà sospeso dalla piattaforma 6semplice per un periodo di 30 giorni.

Questa regola è valida anche per i contenuti testuali di Affiliati che hanno pubblicato lo stesso articolo su un'altra piattaforma/sito/network.

I doppioni

6semplice **favorisce la pluralità dei punti di vista**: sono pertanto ammessi contenuti relativi ad uno stesso argomento da parte di più Affiliati. Sempre nel rispetto dell'originalità dei testi. L'invito è chiaramente quello di affrontare temi simili da punti di vista differenti.

Le opinioni

La redazione di 6Semplice si riserva il diritto di rifiutare contenuti che, benché a titolo personale, manifestino dichiarazioni diffamatorie, moleste, persecutorie o minatorie nei confronti di altri (persone, aziende e associazioni) e/o che possano essere offensive nei confronti della comunità.

Le recensioni di prodotti e servizi

Quando si scrive la recensione di un prodotto o servizio, è bene ricordare che lo scopo del contenuto è sempre quello di informare, non spingere all'acquisto:

- la descrizione del prodotto/servizio/evento proposta deve essere oggettiva (inserire sia i PRO sia i CONTRO)
- il modo migliore per evitare di scrivere un pubbliredazionale (*informazione pubblicitaria a pagamento*), è quello di offrire al lettore delle alternative e una valutazione personale;
- le recensioni comparative sono tra le più funzionali alla generazioni di traffico al sito e quindi potenzialmente crediti derivanti da "lead" e "contratti" generati.

2.2. Lo stile di scrittura

6semplice vuole garantire ai suoi lettori informazione di qualità: i contenuti editoriali devono essere scritti in **italiano corretto**, non solo a livello **ortografico** e **grammaticale**, ma anche a livello di **sintassi**. Molto importante è anche il corretto uso della punteggiatura.

In caso di gravi errori di grammatica, ortografia e sintassi, la news potrebbe essere rifiutata.

2.3. Uso e citazioni delle fonti

È obbligatorio fare sempre riferimento alle **fonti informative del contenuto editoriale**, seguendo alcune regole fondamentali:

Le fonti devono essere attendibili: l'affidabilità della fonte di riferimento è fondamentale. Non basta riportare i fatti per "sentito dire", è necessario affidarsi a fonti ufficiali (agenzie di stampa, istituzioni, uffici stampa, ecc.).

2.4. Scrivere per il web in modo efficace

Scrivere per il web presenta alcune peculiarità e accorgimenti che è necessario tenere in considerazione per

- dare visibilità alle proprie news, commenti, guide
- aumentare il numero dei propri lettori
- ottenere maggiori guadagni per ogni singolo contenuto pubblicato

Alcune regole base

Titolo dell'articolo: Il titolo deve contenere le principali "parole chiave" che si pensa i lettori utilizzino quando sono alla ricerca dell'informazione oggetto dell'articolo

Contenuto dell'articolo: l'articolo deve contenere, sia all'inizio sia nei differenti paragrafi, le principali parole chiave e variazioni delle stesse (plurali, singolari, sinonimi, abbreviazioni, ecc.)

Link: in ogni articolo vanno inseriti da 1 a 5 link. Non sono ammessi link verso siti esterni, ad eccezione di Wikipedia e siti istituzionali. E' raccomandato, ma non obbligatorio, linkare altri articoli di ComparaSemplice.it

Grassetto: evidenzia nel tuo articolo parole e concetti importanti utilizzando il grassetto, ma senza esagerare (massimo due o tre parole per paragrafo).

Foto: anche le immagini possono posizionarsi sui motori di ricerca: per questo è consigliabile inserire nell'articolo il link ad un'immagine in tema.

Le immagini devono essere *royalty free* e, dove necessario, accompagnate da testo e/o link di referenza alla fonte del file.

NB: Si ricorda che, per contratto, i diritti sui testi pubblicati all'interno della piattaforma sono di esclusiva proprietà di Cloud Care s.r.l..

L'utilizzo di tali contenuti all'interno di altri siti web, in forma identica e invariata, costituisce violazione delle regole contrattuali.

Vietato abusare della SEO

6semplice non tollera azioni di spamming o comportamenti tali da costituire violazione delle policy di Google. L'adozione di tali comportamenti determina un grave danno per il contenuto del singolo e per il sito nella sua interezza. Monitoriamo il traffico molto attentamente ogni giorno per far sì che tutto si svolga nel rispetto delle regole.

Evitare l'abuso delle parole chiave (il cosiddetto "keyword stuffing") in titoli e testi degli articoli.

Parole chiave e contenuti dell'articolo devono corrispondere.

Esempio: non si può parlare nel titolo di "Nuova tariffa ENEL per l'energia elettrica" e scrivere nell'articolo che non è ancora stata commercializzata una nuova tariffa Enel. Si tratta di una tecnica di posizionamento scorretta nei confronti della quale Google può penalizzare il singolo articolo ed anche l'intero sito. E sicuramente è anche scorretta verso i lettori.

3. 6semplice: come usare la piattaforma

3.1. Proporre un nuovo articolo

- Dopo l'accesso alla piattaforma di scrittura, clicca il link "articolo blog"
- si aprirà una nuova pagina in cui inserire l'articolo
- Inserisci il testo compilando tutti i campi richiesti

Non scrivere, nel titolo parole in **stampatello MAIUSCOLO**.

Corpo dell'articolo

- **L'importanza delle 5 W:** Who, What, When, Where, Why (chi, cosa, quando, dove, perché). Il primo e il secondo paragrafo dell'articolo devono contenere tutte le informazioni più importanti.
- La lunghezza minima dell'articolo è di 2.500 caratteri. È importante ricordare che è consigliabile trattare l'argomento in modo esaustivo, evitando però inutili ripetizioni.
- L'articolo deve essere suddiviso in brevi paragrafi, meglio se preceduti da un breve titoletto.
- L'utilizzo di **elenchi puntati o numerati** è consigliato per rendere più leggibile il contenuto.
- Non scrivere intere parole in stampatello MAIUSCOLO.
- Utilizzare le lettere accentate della tastiera, non l'apostrofo (es. "responsabilità", non "responsabilita").
- Lo **spazio** va inserito dopo il segno di punteggiatura, non prima.
- Le parole vanno separate con **un solo spazio**, non due.
- **Evitare refusi ed errori di battitura:** vi consigliamo di utilizzare uno strumento di correzione ortografica, presente in Word, nel writer di Open Office e in tutti gli altri programmi di editing.
- **Date:** il mese si scrive in minuscolo ("maggio" **non** "Maggio"); il giorno va scritto in cifre ("23 maggio", **non** "ventitré maggio")
- I titoli istituzionali vanno scritti con la prima lettera minuscola (*ministro* e non *Ministro*).

Dopo aver compilato tutti i campi della news: clicca **INVIA ARTICOLO** per sottoporre il tuo testo alla Redazione

ATTENZIONE: una volta inviata alla Redazione la news/articolo non è più modificabile.

In seguito ad approvazione o rifiuto dei contenuti da parte della redazione, potresti ricevere un'email con alcune indicazioni utili a migliorare i tuoi contributi e agevolare il lavoro di approvazione degli articoli, rendendo il processo più fluido e veloce: nel caso di ripetuti comportamenti che non tengano conto dei consigli forniti, 6semplice si riserva la facoltà di prendere provvedimenti nei confronti degli Affiliati interessati.

3.2. Visualizzazione degli articoli pubblicati

Nell'homepage (dashboard) della piattaforma online è possibile verificare i risultati degli articoli pubblicati e delle altre attività in termini di crediti acquisiti (*i miei risultati*) I dati sono aggiornati in tempo reale.

4. Tempi di approvazione e pubblicazione

Il tempo d'attesa per l'approvazione e la pubblicazione dei contenuti editoriali varia in base al numero di articoli pervenuti alla redazione e alla loro attualità.

Cerchiamo comunque di pubblicare tutti gli articoli entro 48 ore dall'invio alla redazione. Nel caso di articoli "urgenti", la cui pubblicazione ha senso solo entro poche ore, è necessario farlo presente scrivendo a info@6semplice.it

5. Dopo la pubblicazione: la promozione social dell'articolo

Gli articoli pubblicati su 6semplice vengono indicizzati dai motori di ricerca, con maggiore o minore efficacia e velocità a seconda della popolarità dei contenuti.

Per aumentare la popolarità delle news è possibile:

- Condividere l'articolo sui propri profili nei social network (Facebook, Twitter, Google+, ecc.), anche tramite gli appositi pulsanti visibili su tutte le pagine degli articoli;
- Promuovere gli articoli tramite un link sul proprio blog o sito personale;
- **Non cercare di ottenere lettori artificialmente.** Tutti i comportamenti volti ad ottenere lettori in modo non naturale e ad alterare il corretto funzionamento dei contatori saranno severamente puniti con la sospensione immediata dalla piattaforma.

È fatto espresso **divieto di utilizzo dei seguenti strumenti** e di altri similari:

- Addmefast
- Ad.fly
- Ebesucher
- PTS (sistemi di Pay To Signup)

Vietato lo spam. Lo spam è dannoso. 6semplice si riserva di prendere provvedimenti contro tutti gli autori di comportamenti scorretti.

6. Come richiedere un pagamento

Per poter richiedere il pagamento è necessario aver completato prima tutti i dati obbligatori nell'apposita sezione "**profilo**" visibile in homepage affiliato di 6semplice.

Il pagamento può essere richiesto dall'affiliato dopo aver superato al raggiungimento di un importo minimo di 10 euro lordi (1000 crediti), cliccando il pulsante "richiedi pagamento" (attivo SOLO dopo il superamento dei 1000 crediti). L'affiliato può comunque sempre fare richiesta anche tramite email a info@6semplice.it (specificando nell'oggetto "**richiesta pagamento 6semplice**").

6semplice corrisponderà al collaboratore l'importo lordo. La determinazione delle trattenute fiscali sarà a cura del singolo Affiliato in sede di dichiarazione dei redditi, a seconda della categoria di appartenenza.

I collaboratori con **Partita Iva** devono inviare fattura con il compenso lordo come da report ricevuto. *NB: per chiarimenti sulle modalità di fatturazione e i relativi impatti sulla dichiarazione dei redditi bisogna rivolgersi al proprio commercialista*

Il collaboratore dovrà firmare la ricevuta/fattura, nominando il documento secondo il seguente modello: gg/mm/aaaa Cognome Nome (es. 23052013 Rossi Mario) e inviarla in formato non modificabile (Pdf) al seguente indirizzo: info@comprasemplice.it

Per gli affiliati che non abbiano altri rapporti di lavoro con Cloud Care srl che quelli relativi alla piattaforma 6semplice il pagamento avverrà attraverso PAYPAL oppure Bonifico bancario.

Il pagamento delle ricevute avverrà entro 30 giorni dall'invio della ricevuta firmata

In ogni caso le modalità di pagamento sono specificate nelle **condizioni di servizio**, cui fare riferimento per ogni dettaglio.

7. Copyright

Tutto ciò che è pubblicato su 6semplice è protetto da copyright. La riproduzione dei contenuti è autorizzata solo previo consenso di Cloud Care srl, scrivendo a info@6semplice.it

8. Disclaimer

Cloud Care srl non è responsabile e non ha alcuna responsabilità relativamente ai contenuti accessibili attraverso i link posizionati all'interno di 6semplice che rimandano a pagine esterne al sito.

9. Contatti

- Email: info@6semplice.it